

Strategie vlivu

Zažili jste někdy situaci, kdy jste potřebovali vyřešit konflikt, vysvětlit někomu kdo neposlouchá, svůj názor?

Že Vás na základě domněnek podle oblečení nebo stylu komunikace špatně „rozpoznali“ a jednali s Vámi jak s někým podřadným?

Během 2 intenzivních hodin rozebereme pozadí prvního dojmu a na co se zaměřit, aby sebe prezentace nastavila **očekávání na správnou úroveň**. Vyzkoušíte si, jak přemýšlet nad otázkami a jak i **díky small-talku získáte cenné informace**. A naučíte se rozlišovat **účinné zbraně, nejen v businessse** - lichotka, kompliment a flirt.

Tréninkem Vás provede [Denis Tureček](#), rétor a mentor komunikace. Specializuje se na první dojem, etiketu, rétoriku a ovlivňování. Trénuje celé týmy a pořádá i otevřené kurzy pro veřejnost. S oblibou říká, první dojem není pouze o tom, aby si Vás ostatní všimli, ale také pro to, aby si Vás zapamatovali a nikdy nezapomněli.